



POWER
Low Carbon Economies



PROGRAMMA INTERREGIONALE POWER

Settembre 2008 – Marzo 2013

Le specifiche tecniche

5. Modificare i comportamenti

Bologna, 5 Marzo 2009

M.P.Dosi
Regione Emilia-Romagna



European Union
European Regional Development Fund





Modificare i comportamenti

Promuovere il cambiamento comportamentale allo scopo di sostenere l'incremento dell'efficienza energetica e dell'uso di mezzi di trasporto sostenibili

Strumenti per ottenere il cambiamento nei comportamenti allo scopo di costruire un futuro sostenibile con un basso tasso di emissioni di anidride carbonica



Finalità

Individuare e sviluppare un set di strumenti (“toolbox”) - iniziative e tecniche – che siano d’aiuto ad enti ed organizzazioni pubbliche nell’intento di influenzare la messa in atto di comportamenti più sostenibili ed emissioni di anidride carbonica più contenute.



Metodologia / approccio /1

Un futuro ad emissioni zero (o molto contenute) non può essere costruito senza una trasformazione di attitudini e comportamenti, l'innovazione tecnologica non potrà, da sola, condurre a risultati concreti e duraturi. I progetti dovranno perciò sviluppare un nutrito pacchetto di misure (*'toolbox'*), capaci di contribuire a cambiare i comportamenti.

Le regioni partner avranno l'opportunità di scegliere dal set di strumenti possibili quelli più idonei al proprio specifico contesto istituzionale.



Metodologia / approccio/2

La scatola degli attrezzi potrebbe includere:

- **Politiche**
- **Incentivi**
- **Strumenti finanziari (sia ad applicazione diffusa, es. tasse, che selettiva – ad es. riconoscimenti e premi)**
- **Basi conoscitive e strumenti per la pianificazione spaziale e organizzativa, a livello regionale e locale**
- **Incremento di consapevolezza e programmi educativi**
- **Programmi formativi**
- **Buone pratiche e casi di studio**
- **Strategie di comunicazione**
- **Campagne di marketing**

L'iniziativa può essere costruita per produrre specifiche iniziative per ottenere modifiche di comportamenti in uno specifico target di mercato o settore sociale.



Dimensione del progetto

- Dimensione progettuale raccomandata (FESR + co-finanziamento assieme) da € 150.000 a € 350.000

Durata massima del progetto

- Primo bando: Luglio 2009 – Settembre 2011
- Secondo bando: Febbraio 2010 – Settembre 2011

Copertura geografica

- Minimo 3 regioni partner per progetto.
- Mettere a confronto regioni con meno esperienza con regioni più avanzate. .



Organizzazioni partner

Autorità locali e regionali, Enti pubblici, Università, Reti per l'energia, Agenzie per il supporto alle imprese, organizzazioni volontarie e senza scopo di lucro, Agenzie per l'energia e l'ambiente a livello regionale e locale, network per le nuove tecnologie, distretti e clusters di imprese, Associazioni di gestione immobiliare, Centri di consulenza per l'energia ecc.

Beneficiari e gruppi target

Tutti i gruppi, gli aspetti e gli strati sociali



Uguaglianze e Diversità I progetti devono dimostrare di essere accessibili a tutti, assicurando che nessuno sia escluso a causa del proprio genere, età, razza, religione/credo, disabilità o orientamento sessuale.

Evitare duplicazioni I progetti devono mostrare come il supporto ai beneficiari incrementi l'attuale disponibilità di fondi pubblici, evitandone duplicazioni d'uso

Come proseguire (legacy) I progetti devono descrivere la propria strategia di realizzazione e come possa essere sostenuto il prosieguo delle azioni a conclusione delle attività di progetto una volta esauriti i fondi a questo legati

.



Potenziali realizzazioni ed esiti da ottenere

- La valutazione delle iniziative di successo nel cambiamento comportamentale
- L'identificazione delle migliori pratiche
- Un “catalogo” web-based sugli strumenti e tecniche più efficaci
- L'utilizzo da parte delle Regioni partner della cassetta degli attrezzi ‘toolbox’ e del catalogo per sviluppare le proprie specifiche strategie allo scopo di influenzare attitudini e comportamenti ed ottenere così un sistema socio-economico ad emissioni zero (o molto basse). .



Indicatori

- Valutazione dei potenziali risparmi in anidride carbonica generati da applicazioni efficaci tratti dalla cassetta degli attrezzi (toolbox) e dal catalogo delle tecniche
- L'estensione di nuovi trasferimenti delle migliori pratiche trasferibili nelle regioni partner

Potenziali Risultati verso cui tendere

- Cambiamenti e trasformazioni nelle attitudini e nei comportamenti che, col supporto delle eco-tecnologie e di sistemi di supporto durevoli realizzino un futuro ad emissioni zero (o molto basse) mitigando così i pericolosi cambiamenti del clima .



Grazie per l'attenzione!